

Trzy wiodące marki – PEPCO, Poundland i Dealz – wspierane przez PGS, przedsiębiorstwo zaopatrujące globalnie nasze sklepy, po niskich kosztach



Odzież dla całej rodziny, wyposażenie wnętrz, zabawki i produkty sezonowe dla ponad 20 milionów klientów miesięcznie

Ponad 2200 sklepów w Europie (13 krajów)

14 lat wzrostu



Niezwykle atrakcyjna cenowo oferta produktów najlepszych marek oraz marek własnych dla ponad 7 milionów Klientów tygodniowo

894 sklepy (w tym Fultons), z czego 818 sklepów Poundland w Wielkiej Brytanii i 76 Dealz w Irlandii



Świetna oferta produktów szybko zbywalnych (FMCG), produktów ogólnego zastosowania i ubrań. Produkty lokalne i importowane

123 sklepy w Europie kontynentalnej. Rozwój w **Polsce i Hiszpanii**



PGS zapewnia zaopatrzenie dla PEPCO, Poundland i Dealz bezpośrednio z takich krajów jak Chiny, Hong-Kong, Bangladesz, Pakistan i Indie

PGS dostarcza naszym spółkom operacyjnym towary warte rocznie **miliard dolarów** i ponad 3/4 oferty ubrań PEPCO

Bieżąca działalność i perspektywy.

W trudnych czasach konsumenci chętniej korzystają z dyskontów - możliwości rozwoju są więc większe niż kiedykolwiek

W tym roku obrotowym powinniśmy otworzyć ponad 400 sklepów netto:

ok. 310 sklepów PEPCO w Europie Środkowo-Wschodniej i w Europie Zachodniej

70 sklepów sieci Dealz w Polsce i Hiszpanii

25-30 sklepów Poundland i Dealz w Wielkiej Brytanii i Irlandii



Potencjalna możliwość otwarcia 8000 nowych sklepów



Rada Dyrektorów kierowana przez CEO Andy Bonda i CFO Nicka Whartona ma wieloletnie doświadczenie w sektorze detalicznym



PEPCO jest obecne od niedawna także we Włoszech, a od kwietnia również w Hiszpanii, **rynkiem docelowym jest cała Europa**



Ponad 3 200 sklepów



37 000 pracowników



50 milionów klientów miesięcznie

Wsparcie dla społeczności lokalnych i wieloletni partner fundacji charytatywnych:

Europa Środkowa



Wlk. Brytanii i Irlandia



Działamy na europejskim rynku dyskontów detalicznych: wg prognoz jego wartość wzrośnie ze **130 mld euro w 2019 do 157 mld euro w 2025**

Kluczowe dane finansowe – sprzedaż odporna na pandemię, długoterminowe wzmocnienie modelu biznesowego

~5%

Mimo pandemii, w I poł. 2021 nastąpił wzrost sprzedaży porównywalnej (LFL) w funkcjonujących sklepach*

Poundland ~2%; PEPCO ~8%

*Z wyłączeniem sklepów zamkniętych na cały tydzień

3,5 mld euro

Przychodów w 2020 (r/r + 3.0%)

229 mln euro

Podst. EBITDA* w 2020 (333 mln euro w roku obrotowym 2019) Praktycznie wszystkie sklepy po okresie rozruchu przynioszą zysk

* przed MSSF16

400 mln euro gotówki na koniec roku obrotowego 2020

(247 mln euro na koniec roku obrotowego 2019)



ZASTRZEŻENIE PRAWNE

Niniejszy materiał: (i) nie jest przeznaczony do rozpowszechniania na terytorium albo do Stanów Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanady, Japonii, Republiki Południowej Afryki ani w innych państwach, gdzie może to podlegać ograniczeniom/być zakazane przez prawo oraz (ii) ma charakter reklamy i nie stanowi oferty sprzedaży ani zaproszenia do nabycia akcji Pepco Group B.V. (która zostanie przekształcona w spółkę o formie prawnej N.V.) („Spółka”). Prospekt sporządzony w związku z ofertą publiczną akcji Spółki w Polsce oraz ich dopuszczeniem i wprowadzeniem do obrotu na rynku regulowanym, został zatwierdzony w dniu 5 maja 2021 r. przez Holenderską Komisję Rynków Finansowych (Stichting Autoriteit Financiële Markten, „AFM”) został notyfikowany do Komisji Nadzoru Finansowego i Europejskiego Urzędu Nadzoru Giełd i Papierów i jest dostępny, wraz z tłumaczeniem podsumowania prospektu na język polski, na stronach internetowych Spółki (www.pepcogroup.eu) oraz wyłącznie w celach informacyjnych na stronie internetowej firmy inwestycyjnej pośredniczącej w ofercie publicznej (www.bm.pkobp.pl). Zatwierdzenia prospektu nie należy rozumieć jako rekomendacji dla akcji Spółki będących przedmiotem oferty oraz dopuszczenia i wprowadzenia do obrotu na rynku regulowanym. Potencjalni inwestorzy powinni przeczytać ww. prospekt przed podjęciem decyzji inwestycyjnej, w celu pełnego zrozumienia potencjalnych ryzyk i korzyści związanych z decyzją o zainwestowaniu w papiery wartościowe Spółki.