

18 stycznia 2024 r.

Pepco Group N.V. - komunikat nt. wybranych wyników operacyjnych za I kw. roku obrotowego 2024.

Pepco Group, dynamicznie rozwijająca się sieć dyskontowych sklepów wielobranżowych, właściciel marek Pepco i Dealz w Europie oraz Poundland w Wielkiej Brytanii, publikuje wybrane wyniki za pierwszy kwartał roku obrotowego 2024, zakończony 31 grudnia 2023 r.¹

Podsumowanie

- Przychody Grupy za I kwartał wyniosły rekordowe EUR 1,9 mld euro, co oznacza wzrost przychodów rok do roku o 11% przy stałym kursie walutowym
- Przychody Grupy według danych porównywalnych (LFL) spadły o 2,3% w I kwartale, ale przy poprawiającym się trendzie w trakcie kwartału
 - Przychody LFL sieci Pepco spadły o 3,7%, przy wysokiej bazie odniesienia sprzed roku, kiedy to sprzedaż LFL wzrosła o 20% w I kwartale roku obrotowego 2023
 - Przychody LFL Poundland zwiększyły się o 0,9% przy silnym wzroście w okresie poprzedzającym Święta Bożego Narodzenia, wsparte silnym popytem na produkty szybkozbywalne, przy słabszych wynikach sprzedaży odzieży
 - Przychody LFL Dealz spadły o 4,6% z uwagi na zaplanowane zmniejszenie dostępności produktów codziennego użytku, w ramach przygotowań do zmiany oferty w tej kategorii na towary dostarczane przez Pepco
- Odbicie marży brutto Grupy ze wzrostem o 200 pkt. bazowych rdr w I kwartale roku obrotowego 2024, dzięki wynikom Pepco
- Otwarcia nowych sklepów realizowane głównie na początku okresu, by skorzystać z okresu szczytów sprzedażowych. W I kwartale uruchomiono 200 nowych sklepów netto w ramach całej Grupy, w co wliczona jest również konwersja sklepów Wilko w Wlk. Brytanii.

Podsumowanie I kwartału roku obrotowego 2024

	Pepco	Poundland	Dealz	Grupa łącznie
Przychody w mln EUR ²	1 184	596	89	1 869
Wzrost przychodów rdr, stałe kursy ³	14,5%	3,1%	41,8%	10,8%
Wzrost przychodów wg danych porównywalnych (LFL) ⁴	(3,7%)	0,9%	(4,6%)	(2,3%)
Liczba sklepów				
Łączna liczba sklepów na początku okresu	3 523	823	283	4 629
Nowe otwarcia	137	77	26	240
Zamknięcia	(10)	(27)	-	(37)
Łączna liczba sklepów na końcu okresu	3 650	873	309	4 832
Nowa liczba sklepów na koniec okresu	127	50	26	203
Łączny wzrost powierzchni handlowej (m ²)	4,2%	13,2%	11,0%	6,6%

Komentując wyniki pierwszego kwartału, Andy Bond, przewodniczący wykonawczy (Executive Chair) Pepco Group, powiedział:

„Grupa osiągnęła rekordowe przychody w pierwszym kwartale. Podczas gdy marka Pepco odnotowała spadek przychodów LFL w tym okresie na tle wysokiej bazy sprzed roku, wzrost trendu LFL w trakcie tych trzech miesięcy na

kluczowych rynkach Europy Środkowo-Wschodniej wyglądał zachęcająco. Poundland dalej utrzymał swoje mocne wyniki w I kwartale, wsparte wysoką sprzedażą towarów szybkozbywalnych.

„Jestem zadowolony z faktu, że w I kwartale poprawiliśmy marżę brutto o 200 punktów bazowych rok do roku. Spodziewamy się, że ten pozytywny trend utrzyma się w roku obrotowym 2024, nie uwzględniając ewentualnego wpływu czynników zewnętrznych, które są poza naszą kontrolą, takich jak np. zakłócenia łańcuchów dostaw dotyczące całej branży.”

„Z powodzeniem wprowadzamy w życie naszą zaktualizowaną strategię, przedstawioną w październiku zeszłego roku. Poprawiamy rentowność oraz generowanie gotówki w ramach naszej podstawowej działalności, zapewniając przy tym bardziej zrównoważony i zyskowy wzrost. Działamy szybko i zdecydowanie: rozpoczęliśmy bardziej ukierunkowany program otwarć sklepów, zawiesiliśmy program odświeżania wyglądu sklepów oraz zakończyliśmy działalność, która nie przynosiła odpowiedniego zwrotu.”

„Patrząc w przyszłość, Grupa ma wiodącą na rynku ofertę dla klientów, skupia się ściśle na osiągnięciu zysku, a także ma sprawdzony i dochodowy model działania sklepów, co pozwala nam mieć przekonanie, że uda się nam osiągnąć kolejne sukcesy na kluczowych dla nas rynkach europejskich.”

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE

Grupa uruchomiła 203 nowe sklepy netto w I kwartale, rozkład otwarć skoncentrowany był na początku okresu, by wykorzystać okres szczytów sprzedażowych. Ta liczba zawiera również jednorazowy przyrost w postaci konwersji 54 sklepów Wilko na sklepy Poundland w Wielkiej Brytanii. W efekcie spodziewamy się mniejszej intensywności w zakresie nowych otwarć sklepów w nadchodzących kwartałach i oczekujemy uruchomienia łącznie co najmniej 400 nowych sklepów netto w roku obrotowym 2024, z wyłączeniem konwersji sklepów Wilko w Wielkiej Brytanii, co ma charakter jednorazowy.

- Pepco: 127 nowych sklepów netto otwartych w pierwszym kwartale. Do tej liczby znacząco przyczyniła się Europa Środkowo-Wschodnia, w której uruchomiono 70% z tych sklepów, w tym 39 z nich otwartych netto w Polsce
- Poundland: 77 nowych otwarć brutto sklepów w I kwartale, w większości przekształconych w tym okresie 54 sklepów Wilko
- Sieć Dealz Poland otworzyła 26 nowych sklepów w tym okresie i obecnie posiada 309 placówek w Polsce

PERSPEKTYWY

Warunki dla handlu pozostają wymagające w większości krajów Europy, ale nasze nastawienie na 2024 pozostaje ostrożnie optymistyczne. Mimo spadku przychodów LFL Grupy o 2,3% w I kwartale, przy wysokiej bazie odniesienia, widzieliśmy pozytywny trend wyników LFL w tym okresie.

Osiągnięto poprawę o 200 pkt. bazowych rdr marży brutto Grupy w I kwartale, dzięki silnemu odbiciu w ramach działalności sieci Pepco. To stanowi również znaczący wzrost w marży brutto w porównaniu do ostatniego kwartału roku obrotowego 2023. Spodziewamy się kontynuacji trendu w zakresie osiągania marży brutto w trakcie roku z uwagą na poprawę kosztów produktów, w tym samych towarów, jak i kosztu transportu, korzystniejszych kursów walutowych oraz pozytywnych zmian w zakresie marży zakupowej.

Jakkolwiek wciąż dostrzegamy potencjał poprawy marży brutto w kolejnych kwartałach, zauważamy także, że obecne wydarzenia w rejonie Morza Czerwonego prowadzą do podwyższenia cen spotowych frachtu oraz wydłużenia czasu

dostaw. Większość naszych kosztów transportu jest zakontraktowana do końca III kwartału, ale na naszą działalność mają wpływ dodatkowe koszty związane z usługami przewoźników decydujących się na określone trasy. Choć obecnie wpływ tych wydarzeń na dostępność towarów pozostaje ograniczony, jeżeli będą one trwać dłużej, to będą mogły odbić się na zaopatrzeniu w nadchodzących miesiącach.

Poza tymi czynnikami zewnętrznymi, zarząd pozostaje skupiony na obszarach, nad którymi ma kontrolę, wykorzystując okazję do wspierania wzrostu na naszych kluczowych rynkach w sposób bardziej ukierunkowany i zrównoważony, co już przynosi efekty, w tym silną generację gotówki w I kwartale.

Nadal będziemy się ściśle koncentrować na zyskach przy rozwijaniu działalności, utrzymując mocne wyniki, w celu realizacji naszej strategii. To podstawowe założenie, wraz z silną marką oraz mocnym udziałem w kluczowych rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, a także przy sprawdzonym, zyskowym modelu prowadzenia sklepów, daje nam przekonanie co do możliwości budowania wiodącej Europejskiej sieci dyskontowych sklepów wielobranżowych.

TELEKONFERENCJA

Pepco Group w czwartek 18 stycznia 2024 r. o godz. 8:30 czasu GMT (9:30 czasu środkowoeuropejskiego) zorganizuje telekonferencję dla analityków i inwestorów w celu omówienia wstępnych wyników operacyjnych za I kwartał 2024. Inwestorzy i analitycy, którzy chcieliby wziąć udział w sesji pytań i odpowiedzi, proszeni są o połączenie z niżej podanym numerem i powołanie się na „**Pepco Group**”.

Lokalizacja	Nr telefonu
Polska	+48 22 397 9053
Wielka Brytania	+44 (0) 33 0551 0200
Stany Zjednoczone	+1 786-697-3501

Alternatywnie, transmisja na żywo będzie dostępna pod linkiem:

https://brrmedia.news/PCO_Q1TU

NADCHODZĄCE WYDARZENIA

- Doroczne walne zgromadzenie akcjonariuszy: 15 marca 2024 r.

ZAPYTANIA

Inwestorzy i analitycy

Tej Randhawa, Relacje Inwestorskie +44 (0) 203 735 9210

Joanna Kwak, Relacje Inwestorskie +44 (0) 203 735 9210

Media

Maciej Szczepaniak +48 514 985 845

Krzysztof Kokoszczynski +48 453 030 170

NOTY OBJAŚNIAJĄCE

1. Dane finansowe Grupy zostały sporządzone na podstawie danych niezbadanych przez biegłego rewidenta za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 r. W tym kontekście Pepco prezentuje wyniki w oparciu o miesiące kalendarzowe w ramach okresu 3 miesięcy zakończonego 31 grudnia 2023 r., natomiast Grupa Poundland zasadniczo wykazuje swoje wyniki w oparciu o tygodnie handlowe i 13-tygodniowy okres zakończony 31 grudnia 2023 r.
2. Przychody nie są zbadane przez biegłego rewidenta przy walutach obcych przeliczanych przy użyciu średniego kursu walutowego z miesiąca ich wystąpienia.
3. Wzrost przychodów jest raportowany przy założeniu stałego kursu walutowego, przeliczony przy użyciu kursu walutowego z poprzedniego roku dla wartości z zarówno obecnego, jak i poprzedniego roku.
4. Wzrost przychodów LFL przeliczany jest przy założeniu stałego kursu walutowego i definiowany jest jako wzrost przychodów w ujęciu rok do roku dla sklepów otwartych dłużej niż od roku. Wartości absolutne przychodów LFL oraz wzrostu przychodów LFL nie są skorygowane o wpływ COVID w obu latach obrotowych.

INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI

Oświadczenie o zgodności z prawdą i rzetelności informacji

Osobami odpowiedzialnymi za sporządzenie niniejszej informacji są członkowie kierownictwa Pepco Group N.V., którzy oświadczają, że zgodnie z ich najlepszą wiedzą, informacje dotyczące Pepco Group N.V. zawarte w niniejszym dokumencie są zgodne z prawdą na dzień jego publikacji oraz że rzetelnie odzwierciedlają sytuację finansową i działalność Grupy.

- KONIEC -