

14 listopada 2025

Pepco Group N.V. **Nicolò Galante nominowany do Rady Dyrektorów**

Pepco Group, wiodąca ogólnoeuropejska sieć dyskontowych sklepów wielobranżowych ogłasza dziś, że Nicolò Galante został nominowany na stanowiska Obserwatora Rady. Będzie blisko współpracował z Radą Dyrektorów, a głosowanie nad zatwierdzeniem nominacji jako członka Rady będzie miało miejsce na przyszłym walnym zgromadzeniu akcjonariuszy. Nominacja wchodzi dziś w życie.

Nicolò posiada bogate doświadczenie w zakresie strategii i działań operacyjnych, danych i analiz dotyczących klientów oraz transformacji biznesowej i cyfrowej.

Nicolò niedawno zakończył kadencję jako dyrektor generalny Arcaplanet, innowacyjnej, wspieranej przez fundusz private equity sieci detalicznej z siedzibą we Włoszech, działającej w sektorze zoologicznym. Wcześniej pełnił funkcję prezesa Central Retail Corporation, azjatyckiej sieci detalicznej o rocznych przychodach przekraczających 7 miliardów USD oraz dyrektora generalnego Central Department Stores Group. Przed objęciem tych stanowisk Nicolò był starszym partnerem i liderem obszaru Global Consumer/Retail oraz Consumer Digital Excellence w McKinsey.

Komentując dzisiejszą nominację, Frederick Arnold, przewodniczący Rady Pepco Group, powiedział:

„W imieniu Rady z przyjemnością witam Nicolò w Pepco Group. Rzadko spotyka się dyrektora, który łączy bogate praktyczne doświadczenie w prowadzeniu działalności detalicznej, głębokie myślenie strategiczne i wysoce zróżnicowaną wiedzę specjalistyczną w zakresie danych i doskonałości cyfrowej, zdobywane przez wiele lat pracy jako doradca strategiczny głównych europejskich detalistów, a ostatnio jako dyrektor generalny. Jesteśmy przekonani, że Nicolò wniesie istotny wkład we wspieranie Nowego Pepco w wielu obszarach, które są bardzo strategiczne dla naszej firmy”.

Nicolò Galante powiedział:

„Z entuzjazmem czekam na rozpoczęcie współpracy z Radą Grupy Pepco oraz możliwość wspierania Stephana Borcherta i jego zespołu menedżerów. Uważam, że Pepco ma ogromne możliwości rozwoju swojej platformy i tworzenia wartości dla akcjonariuszy poprzez zwiększanie lojalności klientów w kanałach tradycyjnych i cyfrowych oraz wykorzystywanie wiedzy o klientach w celu podejmowania lepszych decyzji i osiągnięcia zrównoważonego wzrostu. Z niecierpliwością czekam na moment, gdy pomogę firmie w przyspieszeniu jej postępów w tych i innych obszarach działalności”.

--- KONIEC ---

ZAPYTANIA

Inwestorzy i analitycy

Tej Randhawa, Relacje Inwestorskie	+44 (0) 203 735 9210
Rebecca Jamieson, Relacje Inwestorskie	+44 (0) 203 735 9210

Media w Polsce

Maciej Szczepaniak	+48 514 985 845
Krzysztof Kokoszczynski	+48 453 030 170