

26 marca 2026

Pepco Group N.V.

## Komunikat nt. nt. wybranych wyników operacyjnych za I półrocze roku obrotowego 2026

### Dalszy wzrost sprzedaży, mocny start programu lojalnościowego

Pepco Group N.V. (dalej "Grupa Pepco"), wiodąca ogólnoeuropejska sieć dyskontowych sklepów wielobranżowych, przedstawia dziś wybrane wyniki za pierwsze sześć miesięcy roku obrotowego 2026. Publikacja wyników finansowych za I półrocze roku obrotowego 2026 jest zaplanowana na 21 maja 2026.

#### Stephen Borchert, prezes Grupy Pepco, skomentował wyniki:

*„Po raz kolejny osiągnęliśmy solidne wyniki: wzrost przychodów oraz marży brutto Pepco – w tym w Polsce, naszym największym rynku. Pepco zanotowało już piąty z kolei kwartał wzrostu przychodów w ujęciu porównywalnym. W bieżącym roku obrotowym wzrost przychodów Pepco w ujęciu porównywalnym, z wyłączeniem towarów szybkozbywalnych, osiągnął 4,2 proc. do czego przyczyniły się nasza atrakcyjna oferta kierowana do klientów, dalsze ulepszenie linii produktowych oraz dyscyplina cenowa. Te działania przynoszą pozytywne efekty, mimo mieszanych nastrojów wśród konsumentów.*

*Jesteśmy na dobrej drodze do realizacji naszego planu otwierania nowych sklepów, przy 31 nowych sklepach netto otwartych dotychczas w tym roku obrotowym. Od czerwca będziemy obecni w Macedonii Północnej, co jeszcze bardziej wzmocni nasz biznes w Europie Środkowej i Wschodniej. Będziemy wówczas działać już łącznie w 19 krajach. Ponadto, nasze silne wyniki i skuteczne działania zarządcze podjęte na Płw. Iberyjskim i we Włoszech zapewniły stabilną, dochodową ekspansję sklepów w tym regionie, co pozwala optymistycznie patrzeć na dalszy potencjał tego obszaru. Przedstawimy bardziej przekrojowy przegląd tej kluczowej części naszego biznesu przy okazji publikacji wyników półrocznych, w maju 2026 r.*

*Mieliśmy udany start naszej strategii cyfrowej, uruchamiając niedawno w Polsce naszą nową stronę internetową oraz aplikację mobilną. Przed końcem roku planujemy udostępnić je w jeszcze kilku innych krajach. Po zaledwie kilku tygodniach z satysfakcją możemy poinformować, że zanotowaliśmy 800 000 pobrań aplikacji mobilnej Pepco. Ten wynik przekroczył nasze oczekiwania i jest dowodem na popularność marki Pepco i naszej oferty wśród coraz większej liczby klientów” – dodaje.*

#### BIEŻĄCE WYNIKI

W okresie 25 tygodni do 22 marca 2026 r., przychody Pepco wzrosły o 4,8% przy założeniu stałych kursów walutowych, z przychodami w ujęciu porównywalnym (LFL) rosnącymi o 4,2%, nie licząc towarów szybkozbywalnych (wliczając je, przychody LFL wzrosły o 0,7% w tym samym okresie). Przyczyniły się do tego pozytywne wyniki LFL w Polsce i dalszy dwucyfrowy wzrost przychodów LFL w Europie Zachodniej. Na Półwyspie Iberyjskim Spółka odnotowuje pozytywne przychody LFL w pierwszych sklepach, które zakończyły sprzedaż towarów szybkozbywalnych ponad rok temu. Odkąd minął rok od konwersji, te konkretne sklepy utrzymują dwucyfrowy wzrost przychodów LFL, analogicznie do pozostałych sklepów regionie, które nie musiały przechodzić takich zmian. Skutkiem tego jest stabilny wzrost przychodów w ujęciu raportowanym.

Obroty marki Pepco w ostatnich tygodniach dodatkowo jeszcze się poprawiły, dzięki silnej, pozytywnej reakcji klientów na pojawienie się w sklepach Grupy nowych propozycji na sezon wiosna/lato oraz na Wielkanoc. Przełożyło się to w ostatnich czterech tygodniach na wzrost przychodów LFL o 9,6%, bez towarów szybkozbywalnych (oraz o 6,6% licząc z FMCG). Pepco wciąż odnotowuje solidny wzrost marży brutto w ujęciu rok do roku, oferując przy tym klientom najlepszą wartość w wiodących na rynku cenach.

Na poziomie Grupy, w okresie 25 tygodni do 22 marca 2026 r. przychody wzrosły o 3,7% (przy założeniu stałych kursów walutowych), przy negatywnym wpływie wyników Dealz. W tym samym okresie, przychody LFL Grupy zwiększyły się o 3,1% bez towarów szybkozbywalnych (oraz nie zmieniły się, licząc z FMCG), a przychody LFL samego Dealz spadły o 9,8%. Proces wyjścia Grupy z Dealz postępuje w dobrym tempie, a zakończenie tego procesu spodziewane jest w bieżącym roku obrotowym.

Na koniec lutego 2026 r. Pepco prowadziło 4 046 sklepów. Otworzyło 31 nowych sklepów netto w trwającym I półroczu roku obrotowego 2026. Na ten relatywnie niewielki wynik netto wpływ miały zamknięcia w Niemczech związane z ogłoszoną wcześniej restrukturyzacją działalności Grupy w tym kraju. Spółka niezmiennie spodziewa się otworzyć ok. 250 nowych sklepów netto w roku obrotowym 2026, wszystkie pod marką Pepco. Dealz prowadzi 344 sklepów, tj. bez zmian w stosunku do poprzedniego sprawozdania.

## ŁAŃCUCH DOSTAW

Ostatnie wydarzenia na Bliskim Wschodzie mają jedynie minimalny wpływ na Grupę Pepco, a Spółka jest dobrze przygotowana do podejmowania odpowiednich kroków, dzięki inwestycjom w odporność łańcucha dostaw poczynionym w ostatnich latach. Około 95% importowanych towarów jest transportowanych szlakiem wokół Przylądka Dobrej Nadziei za pomocą regularnego frachtu morskiego, przy zakontraktowanych wcześniej stawkach i wolumenach. Szlak ten nie odczuł poważnych zakłóceń w świetle ostatnich wydarzeń. Spółka ma odpowiedni poziom zatowarowania w centrach dystrybucyjnych. Jest on wyższy niż w tym samym okresie rok temu, m.in. z uwagi na przypadające w tym roku wcześniej Wielkanoc i chiński Nowy Rok. Grupa charakteryzuje się również strukturalnie niższą ekspozycją na krótkoterminową zmienność popytu i cykle fast fashion, co wspierają długie horyzonty planowania i kontraktowania dostaw. Mimo to Grupa stale uważnie monitoruje rozwój wydarzeń i jest w gotowości do podejmowania kroków na rzecz zapewnienia właściwego zatowarowania sklepów w odpowiednich cenach, jeżeli tylko zajdzie taka konieczność.

## SKUP AKCJI WŁASNYCH – AKTUALIZACJA

Czwarta transza programu zakupu akcji własnych, o wartości 52,9 mln euro, rozpoczęła się 12 marca 2026 r., a jej koniec nastąpi nie później niż 22 maja 2026 r. Ta transza zakończy pierwszy program skupu akcji własnych Grupy Pepco o wartości 200 mln euro, po raz pierwszy przedstawiony na Dniu Inwestora w 2025 r. Zgodnie ze stanem na 20 marca 2026 r. Spółka zakupiła łącznie 1 333 482 akcji zwykłych, przy średniej cenie 26,53 zł, w ramach czwartej transzy. Przed jej rozpoczęciem, w obrocie publicznym było łącznie 553 918 650 akcji, nie licząc 23 533 285 akcji w posiadaniu Spółki.

## PERSPEKTYWY

Spółka spodziewa się osiągnięcia solidnego wyniku za I półrocze. W kontekście oczekiwanych wyników za cały rok, mimo niepewności związanych z nastrojami konsumenckimi oraz wydarzeniami geopolitycznymi, Spółka podtrzymuje przekonanie o realizacji celów nakreślonych w grudniu 2025 r. W skład tych założeń wchodzi spodziewany wzrost przychodów raportowanych w roku obrotowym 2026 na poziomie między 6% a 8%, uwzględniając negatywny wpływ wyjścia z segmentu FMCG – zgodnie z wcześniejszymi założeniami – który według naszych szacunków obniży wzrost przychodów w całym roku obrotowym 2026 o około 2 punkty procentowe, przy jednoczesnym pozytywnym wpływie na marżę i rentowność. Wpływ tego na przychody będzie szczególnie widoczny w I półroczu roku obrotowego.

*„Nasze cele na cały rok obrotowy pozostają bez zmian, planujemy również zakończyć nasz program skupu akcji własnych o wartości 200 mln euro w tym roku obrotowym. Plan otwierania nowych sklepów również postępuje zgodnie z harmonogramem, a oferta dla klientów wciąż jest polepszana. Daje nam to solidną pozycję do skutecznej realizacji naszych zobowiązań w tym roku i kolejnych latach”* – dodaje **Stephan Borchert, prezes Grupy Pepco**

Zgodnie ze wcześniejszymi informacjami, spodziewany wzrost bazowej EBITDA (MSSF 16) w roku obrotowym 2026 ma osiągnąć przynajmniej 9% rok do roku, mimo wzrostu kosztów transformacji, z 25 mln euro do 35 mln euro. Spółka spodziewa się wzrostu bazowego zysku netto o ponad 25% rok do roku, dzięki poprawie efektywnej stawki

podatkowej, znacząco niższym kosztem odsetkowym uzyskanym dzięki niedawnemu udanemu refinansowaniu zadłużenia, a także dzięki lepszemu dopasowaniu reguł amortyzacyjnych do faktycznych okresów najmu sklepów.

#### **NADCHODZĄCE WYDARZENIA**

- Wyniki za I półrocze roku obrotowego 2026: 21 maja 2026
- Wybrane wyniki operacyjne za III kwartał roku obrotowego 2026: 9 lipca 2026

#### **ZAPYTANIA**

##### Inwestorzy i analitycy

Tej Randhawa, Relacje Inwestorskie +44 (0) 203 735 9210

Rebecca Jamieson, Relacje Inwestorskie +44 (0) 203 735 9210

##### Media

Maciej Szczepaniak +48 514 985 845

Krzysztof Kokoszcyński +48 453 030 170