

21 maja 2026

Pepco Group N.V.

Wyniki finansowe za okres 6 miesięcy zakończony 31 marca 2026 r.

Skuteczna realizacja strategii przynosi znaczący wzrost przychodów i korzyści dla akcjonariuszy

Pepco Group, wiodąca ogólnoeuropejska sieć dyskontowych sklepów wielobranżowych, publikuje niezaudytowane śródroczne wyniki finansowe za półroczny okres zakończony 31 marca 2026 r.¹

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE

- Kontynuowana realizacja strategii Grupy zapewnia klientom Pepco dostęp do jakościowych produktów w świetnych cenach, mimo niepewności na rynkach
- **Solidne wyniki za I półrocze roku obrotowego 2026:** przychody Grupy w ujęciu porównywalnym (LFL) z wyłączeniem towarów szybkozbywalnych (FMCG) wzrosły o 3,6%, przy marży brutto na poziomie 49,7% (+250 p.b. r/r), EBITDA bazowa sięgnęła 516 mln euro (+17,5% r/r), a bazowy zysk po opodatkowaniu wyniósł 198 mln euro (+52,3% r/r)
- **Zachęcające wyniki sklepów w Europie Zachodniej doprowadziły do rozszerzenia planów ekspansji.** Spółka planuje w latach obrotowych 2027-2030 otworzyć co najmniej 600 nowych sklepów w krajach Europy Zachodniej, gdzie już prowadzi działalność. Stanowiłoby to podwojenie obecnej liczby sklepów w tych państwach.
- **Aktualizacja strategii zwrotu kapitału:** od roku obrotowego 2027 Spółka będzie co rok wypłacać nadwyżkę gotówkową z lewarowanych wolnych przepływów pieniężnych z roku poprzedniego, a współczynnik wypłacanej dywidendy do zysku ma wzrosnąć z czasem do 40% (z obecnych 25%); ponadto, Grupa planuje dokonać jednorazowego zwrotu kapitału do akcjonariuszy w wysokości do 400 mln euro w roku obrotowym 2026.
- **Potwierdzenie zaktualizowanych celów na rok obrotowy 2026:** wzrost przychodów w przedziale 6-8%, tempo wzrostu bazowej EBITDA (MSSF 16) sięgnie niskich kilkunastu procent w ujęciu rok do roku, a zysk netto w ujęciu bazowym wzrośnie w roku obrotowym 2026 o co najmniej 50% rok do roku

Wyniki finansowe (w mln EUR)	I półrocze r.obr 2026	I półrocze r.obr 2025 (reklassyfikowane)	Wzrost (raportowany)	Wzrost (stałe kursy walutowe)
Przychody ²	2 470	2 353	5,0%	4,5%
Wzrost przychodów LFL ³	0,5%	2,3%	-	-
Wzrost przychodów LFL (bez FMCG)	3,6%	2,6%	-	-
Marża zysku brutto	49,7%	47,2%	250 p.b.	250 p.b.
Bazowa EBITDA (MSSF 16) ⁴	516	439	17,5%	17,1%
Bazowa EBITDA (przed MSSF 16) ⁴	341	273	24,9%	24,4%
Bazowy zysk po opodatkowaniu ⁵	198	130	52,3%	51,5%
Bazowy zysk na akcję (w eurocentach)	35,4	22,6	56,6%	56,1%
Raportowany zysk na akcję (w eurocentach)	30,8	20,8	48,1%	47,0%
Średnia ważona liczba akcji w raportowanym okresie (z wyłączeniem akcji w posiadaniu Spółki)	559,0	576,0	-	-
Liczba akcji w obrocie publicznym na koniec okresu (z wyłączeniem akcji w posiadaniu Spółki)	551,1	576,0	-	-

Zadłużenie netto (przed MSSF 16)⁶	139	279	-	-
Wolne przepływy pieniężne (nielewarowane)	181	51	>250%	-
Wolne przepływy pieniężne (lewarowane)	156	31	>250%	-

Uwaga: Dane powyżej uwzględniają Dealz oraz dotyczą działalności kontynuowanej zgodnie ze stanem na 31 marca 2026 r. Wyjaśnienia przypisów znajdują się w sekcji Noty Objasniające na str. 7.

PODSUMOWANIE INFORMACJI FINANSOWYCH

- Grupa zrealizowała zaktualizowane cele na I półrocze roku obrotowego 2026:
 - Przychody Grupy wyniosły 2,5 mld euro przy wzroście o 5,0% r/r oraz pomimo negatywnego wpływu wyjścia ze sprzedaży FMCG. Wpływ ten będzie mały w II półroczu. Przychody LFL wzrosły o 3,6% wyliczając FMCG (+0,5% wliczając FMCG), co oznacza już 6 miesięcy stałego wzrostu przychodów LFL. W tym okresie otwarto 61 nowych sklepów netto.
 - Bazowa EBITDA (MSSF 16) Grupy wyniosła 516 mln euro i wzrosła o 17,5%, dzięki mocnemu zwiększeniu marży brutto o 250 punktów bazowych do 49,7%.
 - Bazowy zysk netto Grupy wzrósł o 52,3% do 198 mln euro, odzwierciedlając poprawę konwersji EBITDA oraz efekt dopasowania reguł amortyzacyjnych do planów Grupy dotyczących dłuższych okresów wynajmu lokalizacji swoich sklepów
 - Bazowy zysk na akcję rósł szybciej niż bazowy zysk netto, o 56,6%, co było efektem programu skupu akcji własnych prowadzonego od lipca 2025. Liczba akcji w pozostających w obrocie (po wyłączeniu akcji będących w posiadaniu Spółki) została zmniejszona z 577,5 mln na końcu I półrocza roku obrotowego 2025 do 551,1 mln na końcu I półrocza roku obrotowego 2026
- Wyniki Grupy to rezultat obecnej efektywnej implementacji planu transformacji zaprezentowanego na Dniu Inwestora w marcu 2025 r. I półrocze roku obrotowego 2026 potwierdziło jego skuteczność.
 - Pepco zaraportowało wzrost przychodów o 6,0% do 2,3 mld euro, w ujęciu LFL z wyłączeniem FMCG o 4,6% (1,2% wliczając FMCG) oraz bazową EBITDA (MSSF 16) w wysokości 505 mln euro (+14,3% r/r). Marża brutto była na poziomie 51,3% i zwiększyła się 310 p.b. r/r.
 - Utrzymująca się poprawa wyników w Polsce, największym rynku Grupy, przy wzroście przychodów LFL w raportowanym okresie o 2,9% wyliczając FMCG (+1,5% wliczając FMCG)
 - Dealz nadal mierzył się z trudną sytuacją handlową w I półroczu, przy spadku przychodów o 6,6% a w ujęciu porównywalnym – o 8,3%. Spółka planuje wydzielić Dealz do końca roku obrotowego 2026.
- Strategia zwrotu kapitału została zaktualizowana w celu poprawy zarówno korzyści dla akcjonariuszy, jak i inwestycji w dalszy rozwój Grupy. Zmiany są oparte na solidnej generacji gotówki oraz konserwatywnemu podejściu do bilansu.
 - W roku obrotowym 2026 Grupa zamierza dokonać jednorazowego zwrotu kapitału akcjonariuszom w wysokości do 400 mln euro w formie proporcjonalnego skupu akcji realizowany w drodze wezwania do sprzedaży akcji (przy spodziewanym udziale akcjonariusza większościowego, tj. Ibex). Dalsze szczegóły tego procesu zostaną ogłoszone w stosownym czasie.
 - Poczynając od roku obrotowego 2027, Grupa planuje zwracać akcjonariuszom całą nadwyżkę gotówkową z lewarowanych wolnych przepływów pieniężnych wypracowanych w poprzednim roku, liczonych po realizacji strategicznych inwestycji w dalszy rozwój i działania bieżące. Proces ten przyjmie postać skupu akcji własnych oraz dywidend, w tym dywidend zwyczajnych i specjalnych. Spółka planuje również stopniowe zwiększanie wskaźnika wypłaty dywidendy zwyczajnej do 40% bazowego zysku po opodatkowaniu (z obecnych 25%).
- Solidny wynik bilansowy oraz wysoka płynność: zadłużenie netto na koniec I półrocza 2026 wyniosło 139 mln euro (przed MSSF 16), co odzwierciedla wskaźnik zadłużenia netto do EBITDA (przed MSSF 16) na poziomie 0,2x, czyli znacznie poniżej ogłoszonego przez Spółkę docelowego przedziału wskaźnika zadłużenia wynoszącego od 0,5x do 1,5x. Grupa podejmie działania w celu zbliżenia poziomu dźwigni finansowej do ok. 1,0x w roku obrotowym 2026, aby utrzymać efektywną strukturę bilansu i zoptymalizować koszt kapitału, przy jednoczesnym zachowaniu elastyczności finansowej.

PODSUMOWANIE STRATEGICZNE

- Mimo trudnej sytuacji rynkowej, Pepco rośnie dzięki zwiększaniu wolumenu sprzedaży. Spółka dalej rozwija swoją ofertę dla klientów poprzez wprowadzanie nowych linii produktowych, zwiększanie liczby nowości w asortymencie oraz poprawę oprawy wizualnej, przy jednoczesnym utrzymaniu wiodących na rynku cen.
- Wyniki sklepów w Europie Zachodniej dalej rosną, a marże sklepów na Płw. Iberyjskim oraz we Włoszech zbliżają się do poziomu całej Grupy.
 - Te trendy, w połączeniu z solidnym wzrostem przychodów LFL, przekonały Spółkę, że nadeszła właściwa chwila, by przyspieszyć plan otwarcia sklepów w tym regionie. Liczba nowo otwartych sklepów na rynkach Grupy w Europie Zachodniej ma sięgnąć co najmniej 600 w latach obrotowych 2027-2030, co oznaczają podwojenie liczby placówek w tym regionie. Nie zmienia to pozostałych planów ekspansji Spółki.
- Pomyślne uruchomienie nowej aplikacji mobilnej w Polsce w lutym 2026 r. Od momentu udostępnienia aplikacja została pobrana ok. 2 mln razy, a do programu lojalnościowego „Pepco Club” dołączyło ponad milion klientów. Te wstępne wyniki aplikacji zaprojektowanej w celu zwiększenia zaangażowania i lojalności klientów są zachęcające, przy czym klienci należący do Klubu dokonują zakupów o wartości około dwukrotnie wyższe niż klienci nienależący do Klubu.
- Proces odseparowania Dealz ma się zakończyć w roku obrotowym 2026. Spółka poinformuje rynek o postępach w tym zakresie w odpowiednim czasie.
- W ramach przeglądu możliwości rozwoju na nowych rynkach, szczególnie tam, gdzie istnieje rozpoznawalność marki, planujemy próbne uruchomienie niewielkiej liczby sklepów w Ukrainie, w uważnie wyselekcjonowanych regionach kraju, z uwzględnieniem bezpieczeństwa pracowników, biorąc po uwagę trwający konflikt zbrojny.

Komentując wyniki, Stephen Borchert, prezes Pepco Group, powiedział:

Jestem ogromnie dumny z tego, co zespół Pepco osiągnął w poprzednim roku obrotowym, kiedy dokonaliśmy znacznych postępów w realizacji strategii zaprezentowanej na Dniu Inwestora w marcu 2025 r. Nasze wyniki w pierwszym półroczu roku obrotowego 2026 to kolejny dowód na to, że Pepco odzyskało siły. Mimo mocnej konkurencji rynkowej oraz trwającej niepewności geopolitycznej, odnotowaliśmy solidne wyniki finansowe, z przychodami Grupy rosnącymi o 5,0% do 2,5 mld euro oraz z szóstym z rzędu kwartałem wzrostu przychodów LFL w Pepco.

Poza dobrymi wynikami sprzedaży, znacząco poprawiliśmy też rentowność. Silny wzrost marży brutto o 250 punktów bazowych oraz lepsza dźwignia operacyjna marki Pepco przełożyły się na wzrost bazowej EBITDA o 17,5%. To wyraźny dowód, że trudne decyzje podjęte w celu uproszczenia i reorientacji naszej działalności zaczynają przynosić oczekiwane rezultaty.

Zakończyliśmy z sukcesem kolejne etapy na naszej drodze transformacji cyfrowej. Wyniki wdrożenia nowej aplikacji mobilnej w Polsce przekroczyły nasze oczekiwania. Razem z nową konsumencką stroną internetową, te nowe rozwiązania istotnie poszerzają możliwości odkrywania naszego asortymentu przez klientów. To fundamenty, na których będziemy budować bardziej spersonalizowane i angażujące relacje z kupującymi.

Patrząc w przyszłość, zachowuję optymizm co do potencjału wzrostu naszej Spółki. Poprawiające się wyniki sklepów, które widzimy w Europie Zachodniej przekonały nas do zwiększenia ambicji w tym regionie. Planujemy teraz otworzyć tam co najmniej 600 nowych sklepów w ciągu czterech lat obrotowych, między 2027 a 2030 – co podwoi liczbę sklepów w Europie Zachodniej. Rozpoczynamy także ostrożną próbę wejścia do wybranych obszarów w Ukrainie. To rynek, na którym marka Pepco jest już bardzo rozpoznawalna, i który ma istotny potencjał dla rozwoju Grupy w nadchodzących latach.

Te wszystkie działania wiążą się też z ogłoszoną dzisiaj nową strategią zwrotu kapitału, która odzwierciedla nasze przekonanie co do zdolności Grupy do generowania gotówki oraz siły jej bilansu. Zobowiązujemy się do corocznego wypłacania akcjonariuszom nadwyżkowej gotówki z lewarowanych wolnych przepływów pieniężnych z poprzedniego

roku — poprzez połączenie dywidend zwyczajnych, skupu akcji własnych oraz dywidend specjalnych — przy jednoczesnym przyspieszeniu strategicznych inwestycji we wzrost. Ponadto planujemy dokonać jednorazowego specjalnego zwrotu kapitału w wysokości do 400 mln euro w roku obrotowym 2026”.

To zobowiązanie, mimo niepewności geopolitycznej, podkreśla nasze przekonanie co do skuteczności naszej strategii, siły naszej oferty handlowej oraz możliwości tworzenia przez Pepco wartości dla akcjonariuszy w dłuższej perspektywie.

BIEŻĄCE WYNIKI HANDLOWE

W trzecim kwartale, do chwili obecnej (6 tygodni do 16 maja 2026 r.) Pepco odnotowało wzrost przychodów LFL o +1,5% z wyłączeniem FMCG (bez zmian z uwzględnieniem FMCG). W perspektywie dwuletniej, w tym samym okresie, przychody LFL wzrosły o +10,2% z wyłączeniem FMCG (+6,5% uwzględniając FMCG). W Europie Zachodniej Spółka nadal notowała bardzo dobre wyniki handlowe, osiągając w tym samym okresie dwucyfrowy wzrost sprzedaży LFL.

Na wyniki w kwietniu wpłynęła nietypowo chłodna pogoda na niektórych kluczowych rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, w szczególności w regionie Północnej Europy Środkowo-Wschodniej, która opóźniła sezonowe przejście na letnie kolekcje odzieżowe i negatywnie wpłynęła na wolumeny sprzedażowe. Ponadto wyniki odzwierciedlają tegoroczny wcześniejszy termin Wielkanocy w porównaniu z poprzednim rokiem, kiedy to część pozytywnego efektu Świąt przypadła na drugi kwartał. Łącznie w marcu i kwietniu (aby wyłączyć wpływ Wielkanocy), przychody LFL Pepco wzrosły o +2,1% z wyłączeniem FMCG (0,0% uwzględniając FMCG).

W dwóch tygodniach do 16 maja 2026 r., Pepco odnotowało znaczące przyspieszenie dynamiki handlowej, przy wzroście przychodów LFL o +11,6% z wyłączeniem FMCG (+10,2% uwzględniając FMCG). Wzrost ten był napędzany zarówno przez kategorie odzieżowe, jak i towary ogólnego przeznaczenia, przy dodatnim wkładzie LFL we wszystkich krajach.

PERSPEKTYWY

Spółka podtrzymuje zaktualizowane niedawno oczekiwania Zarządu na rok obrotowy 2026. Grupa spodziewa się osiągnąć całoroczny wzrost przychodów na poziomie między 6% a 8% rok do roku. Negatywny wpływ wyjścia ze sprzedaży towarów FMCG spodziewany jest w drugiej połowie roku obrotowego. W mocy pozostaje plan otwarcia ok. 250 nowych sklepów netto w roku obrotowym 2026.

Spółka oczekuje, że w roku obrotowym 2026 wzrost bazowej EBITDA (MSSF 16) Grupy wyniesie niskie kilkanaście procent (rok obrotowy 2025: 865 mln euro). Wynika to ze spodziewanego wzrostu marży brutto do co najmniej 49,0% wobec wcześniejszych oczekiwań na poziomie 48,0%, przy dodatkowym pozytywnym wpływie na marżę brutto w wysokości 40 punktów bazowych z powodu wyjścia z kategorii FMCG. Wzrost bazowej EBITDA w drugiej połowie roku obrotowego będzie umiarkowany, z uwagi na uwzględnienie wzrostu kosztów transformacji o 25–35 mln euro w ujęciu zannualizowanym, o czym Spółka informowała w grudniu 2025 r. Prognozuje się, że bazowy zysk netto za cały rok wzrośnie o co najmniej 50% (rok obrotowy 2025: 219 mln euro), przy czym oczekiwany jest wyższy wzrost zysku na akcję, odzwierciedlający wpływ programu skupu akcji własnych.

Generowanie gotówki pozostaje na wysokim poziomie w roku obrotowym 2026 i obecnie Spółka spodziewa się, że wygenerowane niewelarowane wolne przepływy pieniężne przekroczą 250 mln euro wobec wcześniejszych oczekiwań na poziomie powyżej 200 mln euro, nie licząc wpływu potencjalnej transakcji dot. Dealz. Uwzględnione w tej kwocie zostały wydatki inwestycyjne zbliżone do górnego poziomu z przedziału 160–180 mln euro rocznie zakładanych w średnim okresie, co wynika głównie z harmonogramu wydatków na technologie oraz większej liczby atrakcyjnych możliwości inwestycji w sklepy.

PROGRAM SKUPU AKCJI WŁASNYCH

Zarząd podczas Dnia Inwestora (CMD) w marcu 2025 r. zatwierdził możliwość skupu akcji własnych o wartości do 200 mln EUR, który może być realizowany w latach obrotowych 2025-2027. Priorytety obejmowały silną koncentrację na optymalizacji wolnych przepływów pieniężnych i rozważną alokację kapitału w czasie, przy uwzględnieniu zwrotu dla akcjonariuszy w celu zwiększania wartości akcji Grupy.

Spółka zakończyła ostatni etap skupu, o wartości 52,9 mln euro, w ramach programu skupu akcji własnych 15 maja 2026 r., z wyprzedzeniem realizując cały skup o wartości 200 mln euro. Wszystkie zakupione akcje znajdują się w posiadaniu Spółki. Zgodnie ze stanem na zakończenie programu skupu, łącznie istniało 577 451 935 akcji Pepco Group, w tym 546 034 737 akcji pozostających w obrocie oraz 31 417 198 w posiadaniu Spółki. Szczegóły dalszych planów alokacji kapitału Grupa przedstawia poniżej.

ALOKACJA KAPITAŁU

W związku z coraz bardziej skuteczną realizacją swojej strategii, Spółka ogłosiła dziś zmianę w strategii alokacji kapitału i dystrybucji środków do akcjonariuszy. Nowe ramy zostały opracowane z myślą o długoterminowym tworzeniu wartości i zapewniają akcjonariuszom wyższy zwrot przy jednoczesnym utrzymaniu silnego bilansu.

Marka Pepco osiągała dobre wyniki w ciągu ostatnich 12-18 miesięcy i skutecznie generuje gotówkę. Obecny i przyszły wzrost, jak również inwestycje strategiczne w platformy operacyjne oraz ekspansję omnichannel, mają w pełni zabezpieczone finansowanie, przy czym wciąż generują istotne nadwyżkowe przepływy pieniężne (dostępne jako zwrot dla akcjonariuszy).

Bazowe wolne przepływy pieniężne Grupy (w ujęciu nielewarowanym) za rok obrotowy 2026 mają obecnie znacząco przekroczyć wcześniejsze prognozy Spółki (>200 mln euro). Obecny wskaźnik zadłużenia przed MSSF 16 na poziomie 0,2x znajduje się znacznie poniżej docelowego przedziału dźwigni finansowej wynoszącego 0,5x–1,5x, mimo zwrotu akcjonariuszom kapitału w wysokości ponad 200 mln euro od początku roku obrotowego 2026 w postaci dywidendy w wysokości 53 mln euro oraz programu skupu akcji własnych o wartości 150 mln euro. W związku z tym Grupa zamierza podjąć działania strategiczne mające na celu zbliżenie poziomu dźwigni finansowej do ok. 1,0x w roku obrotowym 2026, by zapewnić efektywną strukturę bilansu i niższy koszt kapitału, przy jednoczesnym zachowaniu trwałej elastyczności finansowej.

W związku z tym Pepco potwierdza dziś zamiar wypłacania akcjonariuszom nadwyżki gotówkowej, po uwzględnieniu środków przeznaczonych na strategiczne inwestycje na rzecz dalszego wzrostu oraz na wzmocnienie naszej platformy operacyjnej.

- W roku obrotowym 2026 Grupa zamierza dokonać jednorazowego zwrotu kapitału akcjonariuszom w wysokości do 400 mln euro w formie proporcjonalnego skupu akcji realizowany w drodze wezwania do sprzedaży akcji (przy spodziewanym udziale akcjonariusza większościowego, tj. Ibex). Zwrot kapitału spowoduje wzrost wskaźnika zadłużenia Grupy do ok. 1,0x EBITDA (przed MSSF 16), tym samym podnosząc poziom zadłużenia do środkowego punktu naszego docelowego przedziału wynoszącego 0,5x do 1,5x. Dalsze szczegóły dotyczące tego procesu zostaną ogłoszone w odpowiednim czasie.
- Poczynając od roku obrotowego 2027, Grupa planuje zwracać akcjonariuszom całość nadwyżkowej gotówki z lewarowanych wolnych przepływów pieniężnych za poprzedni rok obrotowy, po spłacie odsetek, po uwzględnieniu strategicznych inwestycji mających na celu rozwój działalności oraz wzmocnienie naszej platformy operacyjnej. Zwrot ten będzie realizowany w formie połączenia skupu akcji własnych oraz dywidend – zarówno zwykłych, jak i specjalnych:
 - Dywidenda zwykła: Grupa wypłaciła pierwszą dywidendę w roku obrotowym 2024, w oparciu o wskaźnik wypłaty na poziomie 20% całorocznego bazowego zysku netto. Z uwagi na nasz zamiar powiększenia zwrotów kapitału dla akcjonariuszy, a także po udanym refinansowaniu i wzmocnieniu

bilansu w roku obrotowym 2025, wskaźnik wypłaty dywidendy został podwyższony do 25% całorocznego bazowego zysku netto. W ramach nowych zasad alokacji kapitału Zarząd oczekuje stopniowego zwiększania wskaźnika wypłaty dywidendy w kierunku poziomu 40% w ciągu najbliższych kilku lat. Zarząd zakłada, że dywidenda pozostanie stabilna lub będzie stopniowo rosła w ujęciu całorocznym, z zastrzeżeniem ewentualnych istotnych czynników wewnętrznych lub zewnętrznych.

- Skup akcji własnych i dywidendy specjalne: Wszelkie nadwyżkowe lewarowane wolne środki pieniężne, po wypłacie dywidendy zwykłej, mają być zwracane akcjonariuszom w roku obrotowym następującym po roku ich wygenerowania, w drodze skupu akcji własnych lub dywidend specjalnych. Będzie to uzależnione od utrzymania wysokich wyników finansowych, pozostawania w naszym docelowym przedziale zadłużenia wynoszącym 0,5x do 1,5x EBITDA (przed MSSF 16), a także od warunków rynkowych.

Poprawione zasady alokacji kapitału podkreślają przekonanie Zarządu co do znaczącego potencjału wzrostu Grupy, jej wysokiej zdolności do generowania gotówki, silnego bilansu, a także odzwierciedlają zaangażowanie Spółki w tworzenie zwiększonej długoterminowej wartości dla wszystkich akcjonariuszy.

REFINANSOWANIE

Sfinansowanie specjalnego, jednorazowego zwrotu kapitału dla akcjonariuszy w kwocie do 400 mln euro nastąpi poprzez połączenie istniejących wewnętrznych rezerw gotówkowych Grupy oraz zewnętrznego finansowania dłużnego. W celu przeprowadzenia tego zwrotu w zamierzonej skali, Grupa zamierza dokonać niewielkiego zwiększenia poziomu zadłużenia, podnosząc wskaźnik zadłużenia do ok. 1,0x EBITDA (przed MSSF 16) – zgodnie z deklarowanym przez Grupę docelowym przedziałem 0,5x-1,5x oraz jako przejaw ostrożnego i efektywnego zarządzania bilansem. Grupa rozpoczęła rozmowy ze swoimi partnerami bankowymi dotyczące tego elementu zewnętrznego finansowania, a dalsze szczegóły zostaną ujawnione w odpowiednim czasie.

TELEKONFERENCJA

W czwartek 21 maja 2026 r. o godz. 9:30 czasu CET (8:30 BST) Pepco Group zorganizuje telekonferencję dla analityków i inwestorów w celu omówienia wyników finansowych za I półrocze roku obrotowego 2026. Inwestorzy i analitycy, którzy chcieliby wziąć udział w sesji pytań i odpowiedzi, proszeni są o połączenie z niżej numerem telefonu +44 (0) 33 0551 0200 i powołanie się na „**Pepco HY26**”.

Istnieje również możliwość wysłuchania transmisji na żywo, dostępnej pod linkiem:

https://brrmedia.news/PCO_HY_26

TERMINY PUBLIKACJI KOLEJNYCH INFORMACJI

Grupa planuje opublikować następujące informacje w najbliższym czasie:

- Komunikat nt. wybranych wyników operacyjnych za III kwartał roku obrotowego 2026: 9 lipca 2026 r.
- Komunikat nt. wstępnych wyników operacyjnych za rok obrotowy 2026: 29 września 2026 r.

ZAPYTANIA

Inwestorzy i analitycy

Tej Randhawa, Relacje Inwestorskie +44 (0) 203 735 9210

Media

Krzysztof Kokoszczyński +48 453 030 170

Maciej Szczepaniak +48 514 985 845

NOTY OBJAŚNIAJĄCE

1. Dane finansowe Grupy zostały sporządzone na podstawie danych niezbadanych przez biegłego rewidenta za okres 6 miesięcy zakończony 31 marca 2026 r. W tym kontekście segmenty 'Pepco' oraz 'Dealz Poland' prezentują wyniki w oparciu o miesiące kalendarzowe w ramach okresu 6 miesięcy zakończonego 31 marca 2026 r.
2. Odchylenia walutowe przy stałym kursie walutowym przekształcają dane za bieżący rok według kursów walutowych z poprzedniego roku, tak aby wyeliminować wpływ kursów walutowych w ujęciu rok do roku (wszystkie pozostałe dane, w tym odchylenia walutowe rzeczywiste, są przeliczane według średniego kursu walutowego z miesiąca, w którym zostały sporządzone).
3. Wzrost przychodów LFL jest przeliczany przy stałym kursie walutowym i definiowany jako wzrost przychodów rok do roku („rdr”) dla sklepów działających dłużej niż rok od momentu otwarcia.
4. Bazowa EBITDA jest definiowana jako zysk z działalności podstawowej (z wyłączeniem pozycji nadzwyczajnych) z wyłączeniem amortyzacji, kosztów finansowych i podatków. Należy pamiętać, że EBITDA przed MSSF 16 różni się od EBITDA według MSSF 16, aby odzwierciedlić koszty wynajmu uwzględnione w wyniku EBITDA.
5. Bazowy zysk przed opodatkowaniem nie obejmuje pozycji nadzwyczajnych.
6. Bazowy i raportowany zysk na akcję opiera się na średniej ważonej liczbie akcji w obrocie publicznym (z wyłączeniem akcji w posiadaniu Spółki oraz akcji rozwadniających)
7. Zadłużenie netto (przed MSSF 16) obejmuje kredyty zaciągnięte w instytucjach kredytowych i zobowiązania z tytułu leasingu finansowego (przed MSSF 16) pomniejszone o środki pieniężne i salda bankowe.

Zawartość niniejszego sprawozdania śródrocznego nie została zbadana przez biegłego, niezależnego rewidenta.